



CHARTE GO CONCEPT

HAPPINESS AND PERFORMANCE

- PRÉAMBULE DE LA DIRECTION – novembre 2020



Chères collaboratrices, Chers collaborateurs,

En cette année si particulière marquée par la crise de la COVID, nous souhaitons vous renouveler nos engagements pour favoriser l'épanouissement de tous nos salariés au sein du Groupe.

Respecter les collaborateurs, les protéger et participer à leur développement personnel font plus que jamais partie de notre projet global d'entreprise.

C'est pourquoi, en cette semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées 2020, nous avons souhaité signer à nouveau cette charte Happiness & Performance. Elle résume nos mesures en faveur de la diversité, de l'égalité homme-femme, du respect du handicap, et notre politique de qualité de vie au travail.

Nous prenons soin d'évaluer l'efficacité de nos actions quotidiennes pour respecter cette charte. Dans cet objectif, nous prenons cette année de nouveaux engagements pour optimiser l'accompagnement et la santé de nos collaborateurs.

Nous vous adressons à toutes et à tous nos chaleureuses salutations.



Philippe Chapalain, Xavier Badina

X. BADINA.



1. PRÉVENTION ET SANTÉ

« La meilleure façon d'agir, c'est de prévenir. »

1.1. Informer et sensibiliser les collaborateurs sur la santé au travail

La performance et la solidité de notre Groupe nous semblent indissociables de la bonne santé de nos salariés. Le Groupe GO CONCEPT s'engage à informer et sensibiliser ses collaborateurs sur les fragilités de santé pouvant impacter la vie au travail. Des afterworks dédiés à ce sujet ont été créés. Ceux-ci permettent aux salariés de s'informer sur différentes maladies professionnelles afin de mieux les détecter et les prévenir. Ces événements ont aussi pour but d'identifier les référents à contacter en cas de question sur la santé au travail. Des supports d'information sont disponibles en ligne et un « kit santé » est remis à chaque nouveau collaborateur pour lui rappeler les bons réflexes de prévention.

1.2. Etudier et éviter les risques de maladie ou d'accidents professionnels

La prévention des risques de maladies professionnelles, accidents du travail ou troubles musculo-squelettiques est indispensable pour assurer aux salariés du groupe GO CONCEPT un cadre de travail sain et une carrière pérenne. Ainsi, GO CONCEPT s'engage à garantir la satisfaction de nos clients par la sécurité de nos salariés.

L'objectif zéro accident professionnel est atteint en prenant soin que chacun de nos consultant(e)s réalisant un mandat chez un client, puisse bénéficier d'un suivi de qualité pour l'évaluation de ses conditions de travail.

2. PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

« Construire une société complète. A la fois unique et multiple. »



L'ADN de GO CONCEPT repose sur deux valeurs fortes : l'excellence et l'esprit d'équipe. La performance du Groupe repose sur sa capacité à développer l'intelligence collective. La sélection, l'évaluation et la promotion de nos talents se fait par deux critères universels et objectifs : un savoir-faire et un savoir-être de très haut niveau.

Ainsi, exclure la discrimination et préserver la diversité au sein des équipes est fondamental.

2.1. Promouvoir l'évolution des femmes en entreprise

Dans un monde industriel, où les femmes sont parfois sous-représentées, le Groupe GO CONCEPT souhaite les mettre en valeur afin d'encourager la parité dans tous les secteurs d'activité pour lesquels nous intervenons.

En termes d'évolution, GO CONCEPT promeut et valorise toutes les femmes du Groupe dans leur désir d'ascension professionnelle. Des Ambassadrices communiquent sur leurs parcours et relayent leurs success stories afin de susciter et nourrir ces souhaits d'évolution. Et fait rare dans les entreprises, au niveau du top management, la représentation est parfaitement paritaire.

2.2. Développer le recrutement et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés

Il est important pour GO CONCEPT de démontrer que la performance au travail n'est pas incompatible avec une situation de handicap temporaire ou permanente.

La politique handicap créée a pour objectif d'ouvrir tous les postes aux travailleurs en situation de handicap et à étudier leur candidature sans aucune discrimination. Pour cela, GO CONCEPT développe des partenariats avec des acteurs de l'emploi et du handicap. Ainsi l'AGEFIPH et le groupe JLO, spécialisés dans la qualité de vie au travail, ont accompagné le Groupe dans son diagnostic d'actions ; un contrat est en cours avec le cabinet Défi RH pour faciliter le recrutement des personnes handicapées ; le cabinet Ducasse accompagne également le Groupe dans ses actions de sensibilisation des salariés aux fragilités de santé en entreprise. Depuis 2 ans, les équipes de managers et de recruteurs sont aussi formées pour gérer dans les meilleures conditions le recrutement et le management d'une personne en situation de handicap.

Au-delà de la perspective du recrutement, cet engagement a pour objectif de sensibiliser tous les collaborateurs à la notion de handicap pour le « mieux travailler ensemble ». A ce titre, des interlocuteurs dédiés à ce sujet ont été identifiés pour accompagner les personnes qui le souhaitent et répondre à leurs questions. Des ateliers de mises en situation ont également été créés afin de permettre une meilleure compréhension de ces problématiques.

Conscient qu'un handicap peut être temporaire ou ne pas être visible, et qu'il n'est pas toujours facile de demander des aménagements à son manager, le Groupe renforce l'accompagnement de ses salariés en leur offrant l'écoute et l'assistance administrative d'une référente afin que leur situation de handicap soit prise en compte efficacement et en toute discrétion.

Suite à toutes nos actions de sensibilisation, trois personnes ont cette année sollicité le statut RQTH qui leur permet de bénéficier d'aménagements et de palier à leur fragilité de santé au travail.

2.3. Recruter et promouvoir sans discriminer

GO CONCEPT s'engage à ce que chaque candidat(e) ou salarié(e) puisse jouir des mêmes droits indépendamment de sa santé, de son genre, de son origine, de ses convictions politique, syndicale, religieuse et de son orientation sexuelle.

3. MANAGEMENT ET ACHATS RESPONSABLES

« La loyauté et la stabilité se gagnent par la confiance. »

3.1. Former, accompagner et valoriser nos collaborateurs

GO CONCEPT œuvre à la stabilité de l'emploi en recrutant ses salariés en contrat à durée indéterminée (78 personnes embauchées en 2020).

Le Groupe souhaite proposer à tous les salariés les meilleures opportunités d'évolution grâce à une formation et un accompagnement de haute qualité. Cela passe notamment par un parcours d'intégration qui débute avant même l'entrée dans les effectifs du futur salarié.

Chaque collaborateur bénéficie d'un accueil personnalisé qui lui permet de connaître le fonctionnement de la société et les interlocuteurs clés. Il peut ainsi envisager plus rapidement des possibilités de mobilité géographique, sectorielle, technique ou métier au sein du groupe.

DeepTalents, l'organisme de formation créé par le groupe, a pour but de garantir le développement des compétences et le partage des savoir-faire, en proposant des formations de haut niveau.

Par ailleurs, chaque salarié peut, s'il le souhaite, candidater à un rôle d'Ambassadeur, qui lui confère un statut et une responsabilité supplémentaire dans la société. Chaque salarié est apprécié pour ses différentes qualités et son potentiel, qu'il pourra exploiter pour atteindre ses objectifs de carrière au sein du groupe.

3.2. Le respect de nos engagements clients et partenaires

Afin de garantir nos engagements de performance, nous cherchons à améliorer continuellement notre processus de sélection. Garantir la réussite de nos partenariats industriels implique un haut niveau d'exigence. Le processus de recrutement divisé en trois étapes, comprend systématiquement des tests et prises de références afin de sélectionner les meilleurs. De plus, nos partenariats avec les écoles d'ingénieurs et Business Schools nous permettent de détecter les talents de demain.

Pour développer un haut niveau d'intelligence collective, nous continuerons à stimuler les savoirs, savoir-faire et savoir-être de nos collaborateurs par un accompagnement complet : une formation pertinente et qualitative, un management stimulant et bienveillant et l'encouragement à vivre des aventures inédites, qu'elles soient entrepreneuriales grâce au Go Labs, notre incubateur de Start-up, ou sportives par notre programme de sponsoring.

Ce haut niveau d'engagement envers nos partenaires s'appuie sur des termes contractuels justes, en accord avec les valeurs du groupe.

3.3. Implication sociétale

Depuis plusieurs années le Groupe s'implique dans des actions de mécénat à destination d'organismes et d'associations œuvrant pour des causes partagées par GO CONCEPT. Ainsi, nous avons notamment soutenu la fondation *Make a Wish*, qui réalise les vœux les plus chers des enfants victimes de maladies graves, ou *Medair*, qui apporte de l'aide humanitaire d'urgence dans des pays touchés par les conflits et les catastrophes naturelles.

En intégrant au panel de fournisseurs de GO CONCEPT des entreprises adaptées et des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT), le groupe souhaite contribuer à l'emploi des personnes en situation de handicap.

