

[LE LEAN APPLIQUÉ À SES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES]

Disponible en classe virtuelle et en présentiel

Prérequis : Avoir des notions de Lean Management.

Objectifs pédagogiques :

- Connaitre les fondamentaux du Lean management
- Mettre en place les principaux outils de la démarche avec ses fournisseurs stratégiques

Dates de session et devis :
 nous consulter
goacademy@goacademy.fr

Programme de formation :

Le lean appliqué à ses fournisseurs stratégiques – 2H00	Cas d'étude – Cas concret d'un produit analysé – 2H00	Restitution du cas d'étude et validation des acquis – 1H30
<p>Module en classe virtuelle (2H00) Connaitre les fondamentaux du Lean management Mettre en place les principaux outils de la démarche avec ses fournisseurs stratégiques</p>	<p>Module en classe virtuelle (2H00) Découverte des outils et présentation du cas pratique à réaliser</p> <p>En autonomie (environ 1H00) Cas pratique sur l'analyse d'une situation de production</p>	<p>Module en classe virtuelle (1H30) Restituer vos cas d'études en séance, avoir un retour des autres participants et être évalué par le formateur sur la compréhension des acquis de formation</p>