

## [ ACHETER & VENDRE À L'INTERNATIONAL ]

**Prérequis :** Aucun.

### Objectifs pédagogiques :

- Connaître les risques et les opportunités de l'international
- Être capable d'aller chercher l'information où elle se trouve
- Avoir les fondamentaux du management interculturel

### Programme de formation :

Acheter à l'international - 2H00	Cas d'étude – Cas concret d'un produit analysé – 3H00
<p><b>Module en classe virtuelle (2H00)</b>            Connaître les risques et les opportunités de l'international            Être capable d'aller chercher l'information où elle se trouve            Avoir les fondamentaux du management interculturel</p>	<p><b>En autonomie (environ 1H00)</b>            Cas pratique sur l'analyse d'enjeux autour de la sous-traitance et de l'implantation d'un nouveau site</p> <p><b>Module en classe virtuelle (2H00)</b>            Restituer vos cas d'études en séance, avoir un retour des autres participants et être évalué par le formateur sur la compréhension des acquis de formation</p>

Disponible en classe virtuelle et en présentiel

**Dates de session et devis :**  
 nous consulter  
[goacademy@goacademy.fr](mailto:goacademy@goacademy.fr)